



GREENA PARK

ПЕРШИЙ В УКРАЇНІ
ПАРК ЛАНДШАФТНИХ
САДІВ

Київська обл, Березівка, ВЦ «КиївЕкспоПлаза»

Початок історії

Відкриття першої черги Greena Park відбулось наприкінці вересня 2021 року.

На площі близько 1000 кв. м дванадцять знаних ландшафтних архітекторів та дизайнерів заклали основу першого в Україні парку ландшафтних садів. В основі кожного — оригінальна ідея, концепція, естетика, різний підхід до створення, різноманіття садових новинок.

Творці Greena Park:



Для кого Greena Park?

Greena Park створений для демонстрації розмаїття варіантів облаштування територій потенційним замовникам послуг:

• приватним

• комерційним

• комунальним

власники
приватних
будинків

девелопери, ТРЦ,
готелі, комплекси
відпочинку, спорт-
клуби, заміські
клуби, заклади
громадського хар-
чування тощо

керівники ОТГ,
мери міст, очіль-
ники комунальних
підприємств з благо-
устрою парків та
рекреаційних зон



Для ландшафтних дизайнерів та архітекторів участь у парку — це можливість презентувати свої послуги без жодних обмежень.



Для технологічних компаній, постачальників матеріалів і садового декору, розплідників посадкового матеріалу — можливість продемонструвати свою продукцію в реальних умовах.



Розвиток Greena Park

У сезон (квітень—листопад) працюватиме ресторан.

Також будуть облаштовані івент-локації
для корпоративних заходів.

До 12 облаштованих ділянок першої черги ми плануємо посезонно додавати нові експозиції. Загалом парк налічуватиме понад 50 оформлених проєктів.

ВИДИ ДІЛЯНОК:

- дизайнерські сади;
- демо-зони (наприклад, дитячі або спортивні майданчики);
- спонсорські проєкти (сади, створені на основі технологій, обладнання або конструкцій компанії-спонсора).



Реалізовані проекти



Solar System



TANDEM



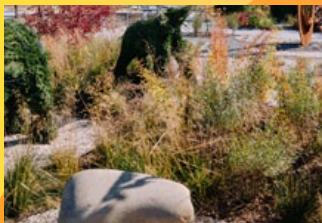
АРТ-БЕТОН



Портал щастя



Альфреско



Весела савана



Дитячий майданчик



Сад чайної церемонії/
Шлях самураю

Як стати учасником?



1

Подати
заявку

до оргкомітету Greena Park.



2

Обрати
ділянку

та тип участі у Greena Park
(сад, демо-зона, спонсорство).



3

Оформити
документи

та сплатити реєстраційний внесок
(одноразово), сервісний збір (посезонно),
маркетинговий збір (посезонно).



4

Облаштувати
ділянку

та надати інформацію
для Цифрового гіда.

Що Є ЩО

Наразі вже працюють:

- сайт www.greenapark.com
- fb-песуєс www.facebook.com/GreenaPark
- Insta-песуєс www.instagram.com/greena_park

У процесі розробки:

- система навігації Парком;
- мобільний додаток;
- маркетплейс.

РЕЄСТРАЦІЙНИЙ ВНЕСОК —

одноразовий вступний платіж, що закріплює право цільового користування обраною ділянкою протягом одного року (з правом пролонгації) та необхідними комунікаціями (підведення води, електроенергії тощо).

СЕРВІСНИЙ ЗБІР

включає базовий набір послуг з догляду за ділянкою:

- Охорону.
- Утримання інфраструктури.
- Базовий догляд за ділянкою.

МАРКЕТИНГОВИЙ ЗБІР

включає послуги з промоції ділянки:

- Внесення інформації до Цифрового гіду.
- Річну рекламну кампанію.
- Пільги на участь у всіх івентах на території «КиївЕкспоПлази».
- Пільги на оренду павільйону «КиївЕкспоПлази» та івент-локацій Greena Park для проведення власних корпоративних заходів.

ЦИФРОВИЙ ГІД —

ваш персональний відділ продажу, що працюватиме 365 днів на рік у режимі 24/7.

Це сайт, сторінки у соцмережах, мобільний додаток та система комунікацій на Greena Park, завдяки яким ваші клієнти матимуть доступ до інформації щодо товарів та послуг вашої компанії та компаній-партнерів, що долучились до облаштування вашої ділянки.

* Розмір усіх зборів встановлюється індивідуально для кожної ділянки і залежить від її типу, розміру та переліку послуг.

Спонсорство Greena Park



Ми відкриті до будь-яких
взаємовигідних пропозицій.

Greena Park — новий
масштабний проєкт у галузі
ландшафтного дизайну та
облаштування територій.

Ми зацікавлені у співпраці
з провідними компаніями
ринку, які бажають долучи-
тись до проєкту.

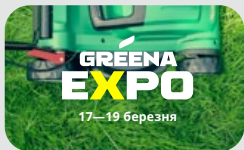
Спонсори парку можуть розраховувати:

- на всебічне висвітлення діяльності в рамках Greena Park (Цифровий гід, комунікаційна кампанія);
- розміщення реклами/брендованих конструкцій у парку;
- особливі умови надання ділянок під облаштування у парку;
- особливі умови участі в івентах у «КиївЕкспоПлазі»;
- інші можливості комунікації з потенційними клієнтами;
- індивідуальний підхід та вибір найефективнішого формату співпраці.

Івенти у Greena Park

Для відвідувачів:

Парк відкритий для відвідувачів з квітня по листопад.
Наразі вхід вільний. Після відкриття 2-ї черги парку орієнтовна
вартість вхідного квитка становитиме 100 грн.



Технології для облаштування громадських та приватних територій.



Технології вирощування, зберігання і переробки овочів, фруктів, ягід.



Всеукраїнський сімейний фестиваль технологій замиського життя.



Тематичні конференції, майстер-класи, професійні семінари.



Корпоративні та монобрендові заходи з організацією під ключ.

Контакти:

Олександр Рубан, +380 67 502-1722,
ruban@index.kiev.ua
Оксана Онопрієнко, +380 67 503-5468,
onoprienko@index.kiev.ua

Долучайся:

www.greenapark.com
www.facebook.com/GreenaPark
www.instagram.com/greena_park